

# PRESSEMEDDELELSE

Aarhus, marts 2018

## Renset vand fra Aarhus til verdens børn

*Gæsterne står for 7 mio. liter, og restauranterne under paraplyen Jakobsen & Co. donerer, hvad der svarer til yderligere 14 mio. liter rensed vand til nødstedte børn i verdens brændpunkter via UNICEF. Samarbejdet fortsætter.*

Halvandet års målbevidst og ambitiøst samarbejde mellem UNICEF og Jakobsen & Co. er gået over al forventning – ikke mindst takket være gæsternes besøg på Restaurant Grappa, Cafe Viggo, Rømer og Grappa al Porto, som ved køb af Thoreau vand har givet en donation, der svarer til henholdsvis 50 og 100 liter rensed vand til verdens børn. Købet af vandet, som mere end 663 millioner mennesker på verdensplan ikke har adgang til, har resulteret i en donation, der svarer til 7 mio. liter rensed vand, som Jakobsen & Co. altså har valgt at tredoble, så i alt er en donation, der svarer til hele 21 mio. liter rensed vand, nu på vej til verdens børn.

### **Fra vand til vacciner**

”Vi har været særdeles tilfredse med samarbejdet med UNICEF, som har været nemt at formidle for vores personale og lige så let at forstå for vores gæster, som straks tog kampagnen til sig og støttede op”, udtaler ejer Inge Riis Jakobsen og fortsætter.

”Det er derfor helt oplagt for os at fortsætte samarbejdet og nu bevæge os fra vand til vacciner. Af den grund har Jakobsen & Co. valgt at donere, hvad der svarer til mindst 300.000 vacciner mod stivkrampe i løbet af 2018 og 2019, som igen sker i samarbejde med gæsterne via køb af vand i restauranterne”.

”Inden vi påbegyndte samarbejdet med UNICEF i 2016 havde vi længe ledt efter et projekt, som dels relaterede sig til vores forretning og dels kunne hjælpe andre mennesker. Det projekt og den partner har vi fundet i UNICEF, og vi er umådelig stolte af, at vi – sammen med vores gæster – nu kan beskytte nogle af verdens mest udsatte mod livstruende sygdomme som stivkrampe, der hvert år tager livet af 34.000 nyfødte”, slutter Inge Riis Jakobsen.

### **Vacciner sænker børnedødeligheden**

”Hver eneste dag dør over 15.000 børn verden over, fordi de mangler adgang til simple fornødenheder som mad, rent vand og ikke mindst vacciner. Mere end 30 % af disse dødsfald kunne være undgået, hvis børnene var blevet vaccineret mod bl.a. stivkrampe, så vi er naturligvis rigtig glade for, at Jakobsen & Co. har valgt at forlænge samarbejdet med UNICEF”, siger Senior Corporate Relations Manager Christina Laursen fra UNICEF.

Jakobsen & Co.’ samarbejde med UNICEF er blevet til via Danmarks mest velgørende fodboldhold. Sportsdirektør Simon Schiølin udtaler: ”Jeg er virkelig stolt af samarbejdet og den store opbakning, projektet har mødt. Danmarks mest velgørende fodboldhold har tidligere doneret, hvad der svarer til 275.000 vacciner og 50 mio. liter rensed vand til verdens børn via UNICEF, og vi glæder os til at fortsætte samarbejdet”.